



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

367001, г. Махачкала, ул. Даниялова, 32, тел.: (8722)67-18-48, e-mail: dagminobr@e-dag.ru

№ 06-9858/05-18/18 от 25.09.2018

На № _____ от _____

Руководителям
образовательных организаций
среднего профессионального
и высшего образования

Руководителям муниципальных
органов управления образования

О Всероссийской акции «Неделя без турникетов»

Министерство образования и науки Республики Дагестан направляет информацию Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России» о проведении Всероссийской акции «Неделя без турникетов». Акция проводится два раза в год: третью неделю апреля и третью неделю октября.

Целью Акции является формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи. «Неделя без турникетов» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на непосредственное знакомство школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в регионе.

В апреле 2018 года в Акции приняли участие 4516 предприятий и 216218 школьников и студентов. Акция проходила на территории 70 субъектов Российской Федерации.

Ведущие государственные корпорации и машиностроительные холдинги России принимают активное участие в организации и проведении Акции.

Очередная Акция будет проходить в период с 15 по 21 октября 2018 года.

В рамках Акции будет проводиться конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальных сетях. Победители награждаются памятными подарками и дипломами.

Рекомендуем организовать участие обучающихся образовательных организаций в Акции.

По вопросам организации и проведения Акции обращаться в Отдел развития профессионального образования и науки по телефону (8722) 67 58 96, по электронной почте: profobr@dagminobr.ru.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Статс-секретарь – заместитель министра

А. Бачиев

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
(пояснительная записка) по организации и проведению
Всероссийской акции
«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»
(15-21 октября 2018 г.)

1. Идея проекта

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» проводится ежегодно в 3-ю неделю апреля и 3-ю неделю октября. Программа реализуется с 2015 года Союзом машиностроителей России. Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию инженерных профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве.

Основная идея проекта заключается в непосредственном знакомстве школьников, студентов, их родителей и педагогов с работой предприятий, расположенных в их регионе. Особенностью такой формы профориентационной работы является максимальная доступность информации и возможность общения с ведущими сотрудниками и специалистами предприятий.

2. Цели и задачи акции

Цель: формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи, направленной на развитие отечественного машиностроения и промышленности в целом.

Основные задачи:

- обеспечить эффективное взаимодействие организаций, заинтересованных в ранней профориентации подростков и молодёжи;- наладить практическое взаимодействие работодателей с организациями образования и средствами массовой информации;

- поднятие престижа рабочих и инженерных специальностей;

- сориентировать студентов и учащихся на работу и профессиональный рост в своем регионе;

- познакомить учащихся и педагогов учреждений общего, среднего и высшего профессионального образования с современными предприятиями и с профессиями, востребованными на промышленном производстве, показать реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству.

3. Технология подготовки акции

3.1. На предприятии (в организации) необходимо назначить ответственного за организацию и проведение акции (координатора).

3.2. Для подготовки и проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется создать организационный комитет. В состав оргкомитета рекомендуется включить представителей администрации, молодёжных советов, ветеранских и общественных организаций.

В функции оргкомитета входят:

- взаимодействие с образовательными организациями;

- формирования плана проведения акции на предприятии (в организации);
- согласование и утверждение плана мероприятий с администрацией предприятия (организации);
- непосредственное проведение мероприятий акции на предприятии (в организации).

Состав оргкомитета и разработанный им план проведения акции следует утвердить приказом (распоряжением) руководителя предприятия (организации).

Оргкомитет акции взаимодействует с региональным оргкомитетом акции (при его наличии) или непосредственно с координатором акции на Всероссийском уровне.

Необходимо также согласовать посещение производств со службой безопасности предприятия.

3.3. Мероприятия акции должны быть сориентированы на участие в них профильных педагогов, учащихся образовательных учреждений региона и их родителей.

Для этого необходимо известить администрацию образовательных учреждений, территориальные органы управления образованием и органы по делам молодёжи о предстоящих мероприятиях.

С администрацией школ, профильных колледжей и ВУЗов региона необходимо согласовать график и формат проведения экскурсий в установленный период.

Информирование об акции необходимо проводить направлением писем, телефонограмм, проведением информационных совещаний. Также необходимо распространить информацию в СМИ (региональных, местных, корпоративных) в том числе через информационные ресурсы сети Интернет.

3.4. В план проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется включать следующие формы мероприятий:

1. Экскурсии на предприятия для школьников, студентов и их родителей (с посещением музея, производственных помещений и т.д.).
2. Экскурсии на предприятия для профильных педагогов школ, колледжей и ВУЗов (с возможностью прохождения краткосрочной стажировки на базе предприятия (организации)).
3. Мастер-классы ведущих специалистов предприятия (организации) для учащихся и студентов и их родителей.
4. Профориентационное тестирование.
5. Встречи с известными инженерами и успешными работниками, ветеранами предприятий.
6. Культурно-развлекательные мероприятия (викторины, конкурсы, концерты и т.п.).
7. Родительские собрания в формате: школа-вуз-предприятие.
8. Распространение информационных материалов о предприятии (видео-ролики, пресс-релизы о мероприятии, буклеты и так далее) среди целевых аудиторий акции.

3.5. В рамках Акции проводится конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальных сетях. Победители будут награждаться памятными подарками и дипломами.

Для участия в конкурсе необходимо подписывать выкладываемые материалы следующими обязательными хэштегами: **#НеделяБезТурникетов;** **#СоюзМаш;** **#Росмолодежь,** название региона и название предприятия.

В конкурсе принимают участие фото и видео материалы, выложенные до 31 октября 2018 года включительно.

4. Технология проведения акции.

4.1. Открытие Акции рекомендуется провести в форме публичного мероприятия. Такое мероприятие может быть проведено на площадке предприятия, в культурном или образовательном учреждении.

В программу открытия акции рекомендуется включить выступления руководителей города, предприятия, образовательных учреждений и молодых специалистов.

Рекомендуется провести презентации предприятий.

В качестве слушателей-участников приглашаются старшеклассники школ, их родители, учащиеся ССУЗов и ВУЗов, педагоги школ, колледжей и ВУЗов. Участникам мероприятия раздаются информационные буклеты и приглашения на мероприятия предприятий, проводимые в рамках акции «Неделя без турникетов».

4.2. Примерная форма плана-графика акции:

Дата	Мероприятие	Место	Участники	Ответственный
15 10.00-12.00	Открытие акции			
15* 12.00-14.00	Экскурсии для педагогов школ, колледжей и ВУЗов			
15* 15.00-19.00	Стажировка для педагогов школ, колледжей и ВУЗов			
21.10	Викторина «Изобретатели нашего края»			
	Конкурс технического творчества			
	Мастер-класс в конструкторском бюро			
	Встреча с инженером			
	Открытая лекция			
	Круглый стол с Советом молодых специалистов			
16-21 10.00-12.00	Экскурсии для школьников			
16-21 13.00-15.00	Экскурсии для студентов ССУЗов			
16-21 15.00-17.00	Экскурсии для студентов ВУЗов			

* Возможно проведение экскурсии и стажировки для педагогов школ, колледжей и ВУЗов в последний день проведения акции.

4.3. О плане мероприятий акции рекомендуется проинформировать региональные, местные и корпоративные СМИ.

4.4. После проведения Акции отчет-информацию с итогами Акции по прилагаемой форме необходимо направить на адрес nbt@sovuzmash.ru в срок до 5 ноября 2018 года.

Форма итоговой информации по участию в акции

Информация об итогах участия в акции "Неделя без турникетов"

Регион:		Фамилия, имя отчество координатора акции	
Полное название предприятия (организации):		Контактные данные координатора акции (телефон, E-mail)	

Количество мероприятий Акции (всего):	
---------------------------------------	--

Приняли участие в Акции чел., всего:	
--------------------------------------	--

В том числе:

школьников	
------------	--

студентов	
-----------	--

родителей	
-----------	--

преподавателей	
----------------	--

Количество преподавателей проявивших участие в стажировке	
---	--

Количество часов стажировки	
-----------------------------	--

Ссылки на материалы в СМИ: